



**EVALUACION DE CUMPLIMIENTO
ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS
2018**

1. ESTADO DE RENDICION DE CUENTAS 1.1 Diagnostico 1.1.1 EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA VIGENCIA 2018				
COMPONENTES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	QUE SE HIZÓ	LOGROS ALCANZADOS	CONDICIONES POR MEJORAR
INFORMACIÓN	Infografía	Se diseñó e imprimió, una Infografía de diez (10) páginas, distribuida en los 7 ejes: Sano, Culto, Educado, Equitativo, Sostenible, Competitivo y Seguro, con los avances logrados y datos de inversión de la Administración Departamental, y se distribuyó en el marco de la Expedición Santander realizada en los municipios de Cimitarra, Barrancabermeja, Socorro y San Benito.	Los ciudadanos recibieron de primera mano la información de la gestión ejecutada por la Administración Departamental, en cada uno de los espacios visitados durante la Expedición Santander que beneficio a más de 5.000 Santandereanos, brindando información de inversión, logros, alcances e intervenciones realizadas.	Reevaluar los espacios y medios de difusión de la información, con el fin de lograr llegar a más ciudadanos del departamento. Utilizar un lenguaje claro y asequible, que permita al ciudadano entender y evaluar la información suministrada.
	Página web Gobernación de Santander	Diariamente se hacían publicaciones en la página web de la Gobernación de Santander (www.Santander.gov.co) de noticias de interés a la comunidad, sobre las gestiones e intervenciones realizadas por la Administración Departamental en beneficio de Santander. Así mismo se proyectaron clips de video de "Las tres del día", como referencia a las gestiones del Señor Gobernador.	Publicación de más de 2.000 boletines de prensa, para mantener actualizado al ciudadano Santandereano, con las principales noticias y eventos acontecidos diariamente en el Departamento de Santander, especialmente las gestiones e impactos logrados por la Administración Departamental. Así mismo se entregó de primera mano a la ciudadanía, clips de videos con las gestiones a destacar.	La oficina de Prensa, debe realizar continuamente la promoción y divulgación de datos, que permita a la población Santandereana estar conectada.
	Redes sociales	Se hizo el uso de redes sociales para la publicación diaria, con contenido de las ejecuciones,	Las publicaciones realizadas en redes sociales fueron así: Facebook@DidierTaveraA: 1.912	Seguimiento diario de la participación y tipo de información publicada en

		<p>gestiones, acontecimientos, participaciones y demás actividades realizadas por el Gobierno Departamental.</p>	<p>publicaciones, Facebook@GobernacionSantander: 2.629 publicaciones, Twitter@DidierTaveraA: 3.477 trinos, Twitter@GobdeSantander: 7.338 trinos, Instagram@didiertavera 928 post. Logrando dar a conocer a la comunidad en tiempo real el trabajo a diario, de las actividades, proyectos y gestiones realizadas por el Gobierno Departamental.</p>	<p>redes, haciendo énfasis en el impacto generado y población informada.</p>
	<p>Minuto a minuto y Comunicar nos une</p>	<p>Mediante 2 estrategias informativas llamadas Minuto a Minuto y Comunicar Nos Une, se difundió la información de los hechos más significativos de la Administración Departamental, mediante videos realizados al Secretario y/o Director responsable de los temas a tratar, con el objetivo de hacer pública la ejecución y cumplimiento del plan de desarrollo Departamental "Santander Nos Une" 2016 -2019.</p>	<p>Se realizaron 211 Minuto a Minuto y 5 Comunicar Nos Une, con contenidos significativos de la gestión y ejecución de actividades realizadas desde cada Secretaria, Oficinas y por el Sr Gobernador, en pro del beneficio de los Santandereanos.</p>	<p>Seguimiento y evaluación del impacto a la ciudadanía de los espacios informativos, desde la oficina de prensa y TIC, con el fin de mantener informada una mayor parte de la comunidad.</p>
<p>DIALOGO</p>	<p>Facebook Live</p>	<p>Las herramientas tecnológicas como el Facebook Live, es el espacio propicio en vivo con la comunidad, al ser un instrumento en doble vía donde los ciudadanos pueden hacer preguntas, peticiones o propuestas, sobre diversos temas en que converge la Administración Departamental. En ese sentido las redes sociales sirvieron como instrumento de dialogo, con el valor agregado, que cada Secretaria pudo brindar una información más detallada y resolver inquietudes de forma más técnica y precisa.</p>	<p>Se logró la participación activa de la población Santandereana mediante el dialogo digital, obteniendo los siguientes datos: Se realizaron 16 transmisiones de Facebook live, Con un promedio de 3 mil personas alcanzadas, 609 likes, 180 comentarios y 228 veces compartidas en general.</p>	<p>Desarrollar cronograma con fechas, horarios y temas a tratar, dándolo a conocer a la comunidad con anterioridad, con el fin de tener una mayor participación de la ciudadanía.</p>

	Expedición Santander	Se realizaron 5 eventos de Expedición Santander para socializar e interactuar presencialmente con la comunidad, la ejecución de los proyectos, gestiones y actividades ejecutadas por la administración del Gobernador Didier Tavera Amado, y la realización de actividades pedagógicas (sopa de letras), permitiendo la participación de los asistentes, en los municipios de Cimitarra, Barrancabermeja, Socorro y San Benito.	Se entregó a la comunidad la infografía con los datos de la ejecución de los proyectos, gestiones, actividades e inversión realizada durante la vigencia, llegando a más de 5 mil personas.	Implementar nuevas actividades didácticas que faciliten a la comunidad un recordatorio de lo realizado durante esta administración y una mayor participación.
	Audiencia Publica	Se realizó el evento central de la Audiencia Pública de Cuentas, implementando la estrategia “Resultados que Nos Unen”, donde el señor Gobernador y su Gabinete presentaron a la ciudadanía en general, la información en datos y cifras de los logros alcanzados durante su administración. Evento que tuvo transmisión en vivo por Tv y redes sociales.	Se realizó con éxito el evento Central de Audiencia Pública de Cuentas, contando con la presencia de 850 personas y llegando a más de 20 mil Santandereanos por medio de la transmisión en vivo, para dar a conocer los avances, gestiones, proyectos y diferentes acciones realizadas por la Administración durante el segundo año de Gobierno. Teniendo el siguiente alcance: <ul style="list-style-type: none"> • Transmisión Canal Tro: más de 13 mil personas alcanzadas, 2.700 reproducciones. • Transmisión Facebook live @DidierTavera: 4.135 personas alcanzadas, 346 interacciones, 902 reproducciones. • Transmisión Facebook live @GobernacionSantander: 5.236 personas alcanzadas, 579 interacciones, 1.100 reproducciones. 	Actualizar el procedimiento de Rendición Pública de Cuentas del sistema de Calidad, para estandarizar la recolección de la información y la consolidación de la misma; comprometiendo a cada secretaria a hacerse responsable de validar sus datos y cifras, con el fin de entregar una información acertada a la comunidad y con un lenguaje claro y asequible.

INCENTIVOS

	Aplicativo	<p>Se desarrolló la Estrategia de Rendición de Cuentas “Resultados que Nos Unen” con el fin de masificar los contenidos de la ejecución del Plan de Desarrollo Santander Nos Unen 2016-2019. Inicialmente se dio a conocer a la comunidad el informe de Rendición de Cuentas 2018, mediante la página web de la Gobernación De Santander, posteriormente se lanzó el concurso virtual y así mismo se habilitó un link con la estrategia “Pregúntele al Gobernador”, estimulando la participación ciudadana.</p> <p>Además, se publicaron tribias de promoción y divulgación de la estrategia “Resultados que Nos Unen” en las redes sociales, con anterioridad, al evento central.</p>	<p>Se logró incrementar en las visitas de la página de la Gobernación de Santander, logrando 19.972 nuevos usuarios.</p> <p>Las publicaciones de promoción y divulgación de la estrategia “Resultados que Nos Unen”:</p> <p>Twitter @GobdeSantander: 129, @DidierTaveraA: 79, Facebook Gobernación de Santander: 67, Facebook Didier Tavera: 79, Instagram @didiertavera: 48</p>	<p>Evaluar la herramienta para realizar mejoras con el fin de lograr una mayor participación y llegar alcanzar más impacto.</p>
	Estrategia de participación	<p>En base a la información suministrada anteriormente a la comunidad, durante 10 días se realizó el concurso virtual, en el cual se realizaron 50 preguntas, 5 preguntas por día, correspondientes a las actividades, gestiones, y proyectos realizados por la Administración Departamental, adicional a esto la comunidad tenía la oportunidad de hacerle preguntas al Señor Gobernador, las cuales fueron contestadas en su momento.</p>	<p>En el concurso se logró la participación de 53 ciudadanos, de los cuales 10 fueron ganadores de incentivos a la participación ciudadana.</p> <p>Realizaron 27 preguntas en el link Pregúntele al Gobernador, y se dieron incentivos a 2 participantes de esta estrategia.</p>	<p>Aplicar este tipo de estrategia de forma continua, involucrando a niños, adolescentes, familias y demás comunidad, logrando enterarla de la gestión realizada e incentivándola a participar de esta gestión.</p>

