

**ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS**  
**"SANTANDER NOS UNE" 2016-2019**  
**VIGENCIA 2019**

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	3
<b>OBJETIVO GENERAL</b> .....	4
Objetivos específicos .....	4
<b>EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2018</b> .....	5
Diagnóstico de evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2018 .....	5
<b>DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS VIGENCIA 2019</b> .....	9
Entorno Organizacional frente a la estrategia de Rendición de Cuentas .....	9
Análisis de Entorno .....	9
Grupos de Interés .....	9
Elementos de la Rendición de Cuentas .....	10
Selección de las acciones de Rendición de Cuentas para el 2019 .....	11
<b>IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA</b> .....	12
Actores .....	12
Necesidades de Información .....	12
Capacidad y Requerimientos operativos .....	12
<b>CRONOGRAMA ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS 2019</b> .....	13
<b>EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL</b> .....	14

## 1. INTRODUCCIÓN

La Gobernación de Santander en concordancia a su Plan de Desarrollo "Santander nos Une" 2016-2019 y de acuerdo a lo establecido según normatividad nacional dirigido desde el Departamento Nacional de Planeación – DNP- y el Departamento Administrativo de la Función Pública -DAFP dentro de su compromiso con la transparencia y la participación ciudadana, presenta su estrategia de rendición de cuentas a adelantar durante la vigencia 2019, la cual busca crear espacios públicos, para presentar resultados alcanzados durante la administración departamental, respecto a sus actividades, gestiones y proyectos.

Así mismo dado el compromiso con el cumplimiento del Plan Anticorrupción y de Atención al ciudadano para la misma vigencia, refleja las actividades e indicadores de la entidad en materia de rendición de cuentas.

Durante el año 2019 se contarán con las siguientes metodologías, dentro de la estrategia de rendición de cuentas, con el apoyo de diferentes espacios de socialización de acuerdo a sus actividades misionales y de gestión, como son:

Expedición Santander en espacios provinciales.
Simposio Provincial según tema de interés comunitario.
Divulgación de contenidos por redes sociales.
Seguimiento bimensual a los indicadores del Plan de Desarrollo Santander Nos Une.
Publicación de informes en Pagina Web de la Gobernación de Santander
Agenda en medios de comunicación: Radial y TV.
Concurso virtual
Capacitación a Funcionarios públicos en RPC
Audiencia Pública de Rendición de cuentas
Audiencia Pública de Rendición de cuentas para primera infancia, infancia y adolescencia
Mapa Web con georreferenciación de inversión y gestión adelantadas por el Departamento

## 2. OBJETIVO GENERAL

Fomentar la participación ciudadana a través de los espacios abiertos y de doble vía, en el que se informe, explique y se den a conocer las actividades, gestiones, proyectos e inversiones adelantadas por la administración departamental, generando transparencia y confianza en los grupos de valor, sociedad y entidades públicas y organismos de control.

### 2.1 Objetivos específicos

- ✓ Impulsar el diálogo y la participación de los grupos de interés sobre las actividades, iniciativas y gestiones adelantada por la Administración departamental
- ✓ Facilitar diferentes espacios de diálogos de doble vía, de acuerdo a las condiciones de la sociedad a intervenir, para dar a conocer las gestiones realizadas.
- ✓ Dar respuesta clara, concreta y eficaz a las peticiones y necesidades solicitadas por la ciudadanía, gremios y órganos de control, ante las gestiones y administración de los recursos públicos del Departamento de Santander.



3. EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2018

3.1 Diagnóstico de evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2018

COMPONENTES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	QUE SE HIZO	LOGROS ALCANZADOS	CONDICIONES POR MEJORAR
<b>INFORMACIÓN</b>	Infografía	Se diseñó e imprimió, una infografía de diez (10) páginas, distribuida en los 7 ejes: Sano, Culto, Educado, Equitativo, Sostenible, Competitivo y Seguro, con los avances logrados y datos de inversión de la Administración Departamental, y se distribuyó en el marco de la Expedición Santander realizada en los municipios de Cimitarra, Barrancabermeja, Socorro y San Benito. Diariamente se hacían publicaciones en la página web de la Gobernación de Santander ( <a href="http://www.Santander.gov.co">www.Santander.gov.co</a> ) de noticias de interés a la comunidad, sobre las gestiones e intervenciones realizadas por la Administración Departamental en beneficio de Santander. Así mismo se proyectaron clips de video de "Las tres del día", como referencia a las gestiones del Señor Gobernador.	Los ciudadanos recibieron de primera mano la información de la gestión ejecutada por la Administración Departamental, en cada uno de los espacios visitados durante la Expedición Santander que benefició a más de 5.000 Santandereanos, brindando información de inversión, logros, alcances e intervenciones realizadas. Publicación de más de 2.000 boletines de prensa, para mantener actualizado al ciudadano Santandereano, con las principales noticias y eventos acontecidos diariamente en el Departamento de Santander, especialmente las gestiones e impactos logrados por la Administración Departamental. Así mismo se entregó de primera mano a la ciudadanía, clips de videos con las gestiones a destacar.	Reevaluar los espacios y medios de difusión de la información, con el fin de lograr llegar a más ciudadanos del departamento. Utilizar un lenguaje claro y asequible, que permita al ciudadano entender y evaluar la información suministrada.
	Página web Gobernación de Santander	Se hizo el uso de redes sociales para la publicación diaria, con contenido de las ejecuciones, Seguimiento diario de la participación y tipo de información publicada en	Las publicaciones realizadas en redes sociales fueron así: Facebook@DidierTaveraA: 1.912	La oficina de Prensa, debe realizar continuamente la promoción y divulgación de datos, que permita a la población Santandereana estar conectada.
	Redes sociales			



	<p>gestiones, acontecimientos, participaciones y demás actividades realizadas por el Gobierno Departamental.</p>	<p>publicaciones, Facebook@GobernacionSantander: 2.629 publicaciones, Twitter@DidierTaveraA: 3.477 trinos, Twitter@GobdeSantander: 7.338 trinos, Instagram@didiertavera 928 post. Logrando dar a conocer a la comunidad en tiempo real el trabajo a diario, de las actividades, proyectos y gestiones realizadas por el Gobierno Departamental.</p>	<p>redes, haciendo énfasis en el impacto generado y población informada.</p>
<p>Minuto a Minuto y Comunicar nos une</p>	<p>Mediante 2 estrategias informativas llamadas Minuto a Minuto y Comunicar Nos Une, se difundió la información de los hechos más significativos de la Administración Departamental, mediante videos realizados al Secretario y/o Director responsable de los temas a tratar, con el objetivo de hacer pública la ejecución y cumplimiento del plan de desarrollo Departamental "Santander Nos Une" 2016 -2019.</p>	<p>Se realizaron 211 Minuto a Minuto y 5 Comunicar Nos Une, con contenidos significativos de la gestión y ejecución de actividades realizadas desde cada Secretaría, Oficinas y por el Sr Gobernador, en pro del beneficio de los Santandereanos.</p>	<p>Seguimiento y evaluación del impacto a la ciudadanía de los espacios informativos, desde la oficina de prensa y TIC, con el fin de mantener informada una mayor parte de la comunidad.</p>
<p><b>DIALOGO</b></p>	<p>Facebook Live</p>	<p>Se logró la participación activa de la población Santandereana mediante el dialogo digital, obteniendo los siguientes datos: Se realizaron 16 transmisiones de Facebook live, con un promedio de 3 mil personas alcanzadas, 609 likes, 180 comentarios y 228 veces compartidas en general.</p>	<p>Desarrollar cronograma con fechas, horarios y temas a tratar, dándolo a conocer a la comunidad con anterioridad, con el fin de tener una mayor participación de la ciudadanía.</p>



	Expedición Santander	<p>Se realizaron 5 eventos de Expedición Santander para socializar e interactuar presencialmente con la comunidad, la ejecución de los proyectos, gestiones y actividades ejecutadas por la administración del Gobernador Didier Tavera Amado, y la realización de actividades pedagógicas (sopa de letras), permitiendo la participación de los asistentes, en los municipios de Cimitarra, Barrancabermeja, Socorro y San Benito.</p>	<p>Se entregó a la comunidad la infografía con los datos de la ejecución de los proyectos, gestiones, actividades e inversión realizada durante la vigencia, llegando a más de 5 mil personas.</p>	<p>Implementar nuevas actividades didácticas que faciliten a la comunidad un recordatorio de lo realizado durante esta administración y una mayor participación.</p>
Audiencia Pública		<p>Se realizó el evento central de la Audiencia Pública de Cuentas, implementando la estrategia "Resultados que Nos Unen", donde el señor Gobernador y su Gabinete presentaron a la ciudadanía en general, la información en datos y cifras de los logros alcanzados durante su administración. Evento que tuvo transmisión en vivo por Tv y redes sociales.</p>	<p>Se realizó con éxito el evento Central de Audiencia Pública de Cuentas, contando con la presencia de 850 personas y llegando a más de 20 mil Santandereanos por medio de la transmisión en vivo, para dar a conocer los avances, gestiones, proyectos y diferentes acciones realizadas por la Administración durante el segundo año de Gobierno.</p> <p>Teniendo el siguiente alcance:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmisión Canal Tro: más de 13 mil personas alcanzadas, 2.700 reproducciones.</li> <li>• Transmisión Facebook live @DidierTavera: 4.135 personas alcanzadas, 346 interacciones, 902 reproducciones.</li> <li>• Transmisión Facebook live @GobernacionSantander: 5.236 personas alcanzadas, 579 interacciones, 1.100 reproducciones.</li> </ul>	<p>Actualizar el procedimiento de Rendición Pública de Cuentas del sistema de Calidad, para estandarizar la recolección de la información y la consolidación de la misma; comprometiéndose a cada secretaria a hacerse responsable de validar sus datos y cifras, con el fin de entregar una información acertada a la comunidad y con un lenguaje claro y asequible.</p>



<p style="text-align: center;"><b>INCENTIVOS</b></p>	<p style="text-align: center;">Aplicativo</p>	<p>Se desarrolló la Estrategia de Rendición de Cuentas "Resultados que Nos Unen" con el fin de masificar los contenidos de la ejecución del Plan de Desarrollo Santander Nos Une 2016-2019. Inicialmente se dio a conocer a la comunidad el informe de Rendición de Cuentas 2018, mediante la página web de la Gobernación De Santander, posteriormente se lanzó el concurso virtual y así mismo se habilitó un link con la estrategia "Pregúntele al Gobernador", estimulando la participación ciudadana. Además, se publicaron tribias de promoción y divulgación de la estrategia "Resultados que Nos Unen" en las redes sociales, con anterioridad, al evento central.</p>	<p>Se logró incrementar en las visitas de la página de la Gobernación de Santander, logrando 19.972 nuevos usuarios. Las publicaciones de promoción y divulgación de la estrategia "Resultados que Nos Unen":          Twitter @GobdeSantander: 129,          @DidierTaveraA: 79, Facebook Gobernación de Santander: 67, Facebook Didier Tavera: 79,          Instagram @didiertavera: 48</p>	<p>Evaluar la herramienta para realizar mejoras con el fin de lograr una mayor participación y llegar alcanzar más impacto.</p>
<p style="text-align: center;">Estrategia de participación</p>	<p>En base a la información suministrada anteriormente a la comunidad, durante 10 días se realizó el concurso virtual, en el cual se realizaron 50 preguntas, 5 preguntas por día, correspondientes a las actividades, gestiones, y proyectos realizados por la Administración Departamental, adicional a esto la comunidad tenía la oportunidad de hacerle preguntas al Señor Gobernador, las cuales fueron contestadas en su momento.</p>	<p>En el concurso se logró la participación de 53 ciudadanos, de los cuales 10 fueron ganadores de incentivos a la participación ciudadana. Realizaron 27 preguntas en el link Pregúntele al Gobernador, y se dieron incentivos a 2 participantes de esta estrategia.</p>	<p>Aplicar este tipo de estrategia de forma continua, involucrando a niños, adolescentes, familias y demás comunidad, logrando enterarla de la gestión realizada e incentivándola a participar de esta gestión.</p>	<p>Aplicar este tipo de estrategia de forma continua, involucrando a niños, adolescentes, familias y demás comunidad, logrando enterarla de la gestión realizada e incentivándola a participar de esta gestión.</p>



#### 4. DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS VIGENCIA 2019

##### 4.1 Entorno Organizacional frente a la estrategia de Rendición de Cuentas.

En cumplimiento de la ley 1474 de 2011, "por la cual se dictan medidas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública", la Gobernación de Santander, a través del liderazgo de la secretaría de planeación, lleva a cabo la organización, planeación y direccionamiento de las actividades descritas en la estrategia de rendición de cuentas planteadas para cada vigencia.

Para lograr los objetivos propuestos, la secretaría de planeación, a través del grupo de rendición de cuentas, trabajó durante todo el año en la recolección de la información de los proyectos ejecutados, en ejecución y por ejecutar de cada una de las secretarías de despacho con el fin de tener claridad sobre el número de obras y programas que se han ejecutado en beneficio de los santandereanos. Durante el proceso de recolección de la información, cada uno de los integrantes del equipo de rendición tuvo a su cargo de 2 a 3 secretarías con las cuales se trabajó de manera continua en reuniones para avanzar en el proceso de recolección de la información mediante el diligenciamiento de matrices propuestas por el equipo.

Así mismo durante la ejecución de actividades se orienta a la participación ciudadana en los diferentes espacios, en los cuales la administración departamental fomenta el diálogo de doble vía, en espacios presenciales, medios de comunicación y redes sociales. Para mantener la comunidad informada sobre gestiones, actividades, ejecución de obras e inversiones mediante la oficina de Prensa se presentan contenidos informativos diarios y semanales.

##### 4.2 Análisis de Entorno

Santander el corazón de Colombia, cuenta con 87 municipios y una población de 2.090.839 habitantes con una relación a la población total colombiana de 4,2 %, distribuidas la mayor parte (70%) en las zonas urbanas, especialmente en el Área Metropolitana de Bucaramanga, conformada además por Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

La economía Santandereana se ha caracterizado por una industria y agroindustria con predominio de productos en los sectores tradicionales (confecciones, calzado, cuero, alimentos) así mismo se proyecta el crecimiento sostenido del comercio y los servicios internacionales de Salud y una gran trayectoria en la educación superior de calidad, sectores de mayor impacto económico en el desarrollo regional a mediano y largo plazo, y por un importante desarrollo agropecuario que muestra un consolidado dinamismo de la avicultura, la ganadería y cultivos como la palma africana, el tabaco y el caucho.

La cobertura casi total de los servicios públicos, la existencia de una amplia estructura de servicios financieros, tecnológicos, educativos, de salud y de turismo permiten posicionar a Santander como departamento competitivo líder en innovación de industria y servicios acreditados internacionalmente.

##### 4.3 Grupos de Interés

La caracterización de los grupos de valor identifica las expectativas, necesidades, intereses y preferencias de la población objetivo de la estrategia de Rendición de Cuentas 2019, que entrega la ejecución del Plan de Desarrollo "Santander NOS UNE" 2016 - 2019:


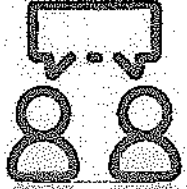

- a) Ciudadanía: El 75% de sus habitantes se encuentran en el Área Metropolitana, con mayor participación de la población de la zona urbana de todos los estratos socioeconómicos, con accesibilidad a los servicios de telefonía celular, televisión, internet hogar y móvil - redes sociales. Los ciudadanos residentes de la zona rural serán agrupados a través de las siete

(7) provincias con actividades presenciales y encaminadas a su principal actividad económica.

- b) Gremios: Los líderes de los gremios del Departamento se encuentran en el Área metropolitana. Su principal vinculación es la de proyectar la innovación regional, mejorar las condiciones de desempeños y dinamizar la economía; destacándose entre ellos el liderazgo de Cámara de Comercio, Fenalco, Zona Francas entre otras.
- c) Industria: La industria presenta un desarrollo localizado en la zona que abarca el área metropolitana, donde se encuentran las empresas vinculadas a alimentación, textiles, cemento, accesorios automotores, calzado, tabaco y la industria avícola, y la zona del magdalena medio que se dedica plenamente a la refinación de la mayor parte del petróleo y la fabricación de los derivados de este combustible natural. Igualmente industria del turismo ha sido impulsada en los últimos años con atractivos turísticos, biodiversidad, promoción de las maravillas naturales y deportes de aventura. El sector salud se ha dinamizado y ha logrado posicionarse en Latinoamérica como referente en servicios de calidad, investigación, tratamientos y cirugías vasculares.
- d) Clústeres: A partir de la dinámica clúster presente en la región, liderada desde la cámara de comercio, tienen como objetivo impulsar los sectores estratégicos de Santander reforzando la competitividad de las empresas pertenecientes a un segmento estratégico de negocio, mejorando la cuenta de resultados de las empresas al facilitar el acceso a mercados más atractivos y estrategias más rentables impactando en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de la región en más y mejores empleos e infraestructuras.

#### 4.4 Elementos de la Rendición de Cuentas

De acuerdo con lo establecido por el Departamento Administrativo de la Función Pública, en su nuevo manual de rendición de cuentas MURC, los elementos fundamentales para tener en cuenta para una adecuada estrategia de rendición de cuentas son la información, el diálogo y la responsabilidad.

<p><b>INFORMACION</b></p> 	<p>Entregar información de los avances y logros de las gestiones, inversiones, actividades y proyectos liderados por el Gobierno del Dr. Didier Alberto Tavera Amado, de acuerdo a la ejecución del plan de desarrollo "Santander Nos Une" 2016-2019, utilizando un lenguaje claro y comprensible para la ciudadanía mediante medios de comunicación hablada, escrita, impresa y digital.</p>
<p><b>DIALOGO</b></p> 	<p>Explicar y justificar la gestión e inversión de recursos, durante la administración del Dr. Didier Alberto Tavera Amado – Gobernador de Santander, permitiendo la participación ciudadana en condiciones de diálogo de doble vía, preguntas y cuestionamientos en escenarios presenciales, en medios audiovisuales, radiales y/o redes sociales según el cronograma de actividades.</p>
<p><b>RESPONSABILIDAD</b></p> 	<p>Brindar soporte de los resultados obtenidos durante la gestión, asumiendo planes de mejora en los planes de acción de la presente vigencia para atender los compromisos y evaluaciones identificadas en los espacios de diálogo.</p>

#### 4.5 Selección de las acciones de Rendición de Cuentas para el 2019



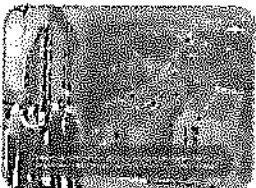
##### **Expedición Santander Provinciales.**

- 7 Expediciones Santander una por cada provincia
- Entrega de resultados de acuerdo a la ejecución de actividades, proyectos, gestiones e inversiones de cada provincia.



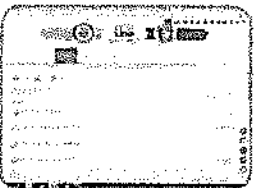
##### **Simposio Provincial.**

Un simposio en cada provincia relacionado con la principal actividad económica, con presencia de la comunidad, referentes nacionales y expertos en el tema.



##### **Contenidos por redes sociales.**

Publicar información diaria de la Gobernación de Santander a través de Facebook, Twitter, e Instagram para brindar a los usuarios la posibilidad de interactuar a través de estos medios.



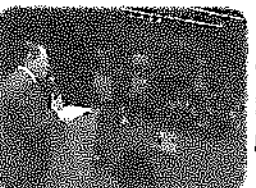
##### **Indicadores de Gestión**

Publicar el avance de cumplimiento a Plan de Desarrollo "Santander Nos Une" 2016 -2018. Con esta publicación cada ciudadano podrá estar informado de los avances de cumplimiento.



##### **Capacitación a Funcionarios**

Educación continua y permanente a funcionarios para reforzar la capacidad de gestión y atención al ciudadano respecto de la cultura organizacional ante la rendición de cuentas constante.



##### **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas**

Realizar la audiencia pública de rendición de cuentas, correspondiente a la gestión del cuatrienio.



##### **Mapa WEB de Inversión**

En trabajo conjunto con el grupo de investigación de Geomatica de la UIS, los ciudadanos podrán conocer las inversiones y gestiones realizadas por la administración departamental, a través de una plataforma web.

## 5. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Las acciones de Información, diálogo y responsabilidad junto con las actividades relacionadas con el proceso de rendición pública de cuentas, requieren la consecución y mantenimiento de necesidades implícitas a la estrategia, junto con la ejecución de las actividades plasmadas en el cronograma para la vigencia 2019.

### 5.1 Actores

- Mantener actualizadas las bases de datos de cada grupo focal de las diferentes secretarías de despacho (educación, víctimas, salud, consejeros de planeación, juventudes, equidad y género, infancia, adulto mayor entre otros).
- Mantener actualizada la base de datos de los funcionarios de la Gobernación de Santander.
- Actualizar la base de datos de las 87 alcaldías del Departamento, CTP y Concejales.
- Actualizar base de datos que se tiene del proceso de rendición de cuentas de la vigencia anterior en cuanto a gremios, empresarios, universidades y demás actores que puedan haber presentado cambios.

### 5.2 Necesidades de Información

- a) Identificar Proyectos, acciones, actividades y gestiones realizadas por cada una de las secretarías de despacho y entes descentralizados.
- b) Validar información teniendo en cuenta variables como confiabilidad, pertinencia, actualidad y veracidad.
- c) Identificar información faltante para lograr realizar las actividades pactadas.
- d) Identificar mecanismos de consulta e interacción con los actores para determinar los temas principales de las rendiciones de cuentas.

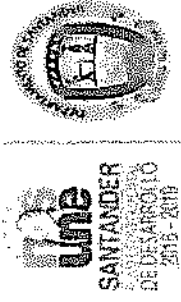
### 5.3 Capacidad y requerimientos operativos.

**PERSONAL:** Se requiere contar con un equipo interdisciplinario compuesto por 6 profesionales de apoyo a la coordinación de Rendición Pública de Cuentas, en áreas de ingenierías y administrativas, más el personal de apoyo administrativo.

**LOGISTICOS:** Se requiere suministros de material logístico para el desarrollo de las actividades tales como sonido, sillas, equipos de video, mesas, auditorio, refrigerios, incentivos y demás elementos que hacen parte de la organización de las actividades que se realizarán en esta estrategia.

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** Se requiere la transmisión de las audiencias públicas por televisión regional y contar por medio de la oficina de prensa y comunicaciones con espacios radiales, web, redes sociales y medios escritos para la difusión de la información de la gestión de la Gobernación de Santander.

**ACCESO A INFORMACION:** Contar con acceso a las bases de datos de la Gobernación (Plan de acción, Informe de gestión, a los sistemas de información y seguimiento a los proyectos y a las metas planteadas en el Plan de Desarrollo Departamental "Santander Nos Une" 2016-2019, en la página Web del Departamento.



**6. CRONOGRAMA ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS 2019**

Nombre del espacio de participación	Mazos y actividades de la gestión institucional en la cual se involucrará el espacio de participación.	Objetivo del espacio de participación	Modalidad del espacio		Fecha programada	Dependencia (s) responsable (s)
			Presencial	Virtual		
Publicar el Estatuto de Rendición de Cuentas de acuerdo con los lineamientos metodológicos definidos en el Manual de Rendición Pública de Cuentas, a la Ciudadanía.	Fortalecer una cartilla de rendición pública de cuentas participativa en el departamento de Santander.	Fortalecer la gestión institucional de la vigencia 2019, a través de la realización de actividades en pro de garantizar la participación ciudadana, transparente y rendición de cuentas a toda la ciudadanía.		X	23 de Abril de 2019	Secretaría de Rendición
Publicar de manera permanente en sus diferentes medios de comunicación al menos 350 contenidos de la gestión y ejecución de actividades del Gobierno Departamental.	Fortalecer una estrategia de rendición pública de cuentas participativa en el departamento de Santander.	Informar oportunamente a la ciudadanía sobre acciones, actividades, obras y proyectos adelantados por la administración Departamental.		X	12 meses de plazo	Oficina de Prensa
Realizar Facebook live mediante la cámara institucional, desde el Secretario pro Director de gestión, actividades, programas y proyectos adelantados durante la presente vigencia.	Fortalecer una estrategia de rendición de cuentas participativa en el Departamento de Santander.	Fortalecer la comunicación bidireccional en plataformas digitales, proya divulgar la elección de los participantes.		X	Junio 2019 - Noviembre 2019	Secretaría de Despacho
Realizar un evento principal de Audiencia Masal de Rendición Pública de Cuentas.	Fortalecer una estrategia de rendición de cuentas participativa en el Departamento de Santander.	Fortalecer la comunicación presencial con los comunicados presenciales del departamento de Santander.	X		A partir de Junio 2019	Secretaría de Despacho
Elaboración de un aplicativo de participación ciudadana para dar a conocer las inversiones y acciones realizadas por la administración departamental, a través de una plataforma web.	Avanzar en el 15% en la implementación del estatuto de Rendición Ciudadana del Departamento.	Desarrollar una relación bidireccional de diálogo que permita la participación ciudadana.	X		Noviembre de 2019	Despacho
Realizar dos (2) eventos de capacitación a funcionarios del Departamento de Santander en temas relacionados con Transparencia, Plan Anticorrupción y Rendición de cuentas.	Realizar 4 capacitaciones en el estatuto sobre las herramientas de rendición de cuentas de la participación.	Comunicar contenidos de inversión a través de plataformas web que permitan la interacción y participación ciudadana.		X	Julio de 2019	Secretaría de Rendición
Presentar Informe de seguimiento trimestral al la Oficina de Control Interno sobre el cumplimiento de los indicadores y cronograma adelantados por la estrategia de Rendición de Cuentas 2019.	Fortalecer una estrategia de rendición pública de cuentas participativa en el departamento de Santander.	Presentar periodicamente el estado de cada uno de los indicadores y subindicadores planteados.	X		Mayo - Agosto de 2019	Secretaría de Rendición
Realizar la estrategia de Rendición de Cuentas y mejorar la retroalimentación interna para la mejora continua del proceso.	Fortalecer una estrategia de rendición de cuentas participativa en el Departamento de Santander.	Seguimiento al cumplimiento de metas planteadas.	X		Trimestral	Oficina de Control Interno
		Evaluar las acciones programadas para el cumplimiento de la estrategia de rendición de cuentas 2019.	X		Diciembre de 2019	Secretaría de Rendición

## 7. EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

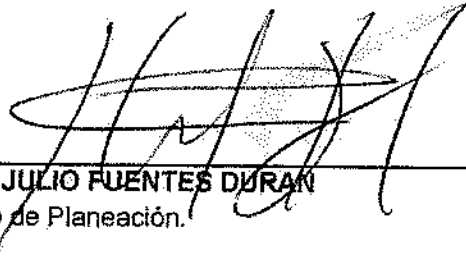
Evaluar la estrategia de Rendición de Cuentas y realizar la retroalimentación interna para la mejora continua del proceso.

Se realizará seguimiento a la estrategia de rendición de cuentas, a través de las actividades contenidas en el Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano y del Plan de acción, de manera trimestral.

Una vez finalizada la vigencia se debe realizar una evaluación de cada componente de la estrategia para tener en cuenta en la elaboración de la estrategia de rendición de cuentas de la vigencia 2019, en donde se debe evidenciar tanto las cosas positivas como las acciones de mejora.

Es importante conservar de forma física y digital las memorias de cada actividad que incluyen: actas, registros de asistencia, videos, audios, fotografías, formatos de encuestas, preguntas, evaluaciones, información presentada en cada evento y demás material que pueda servir para realizar la evaluación y que permita cumplir con los requerimientos de los diferentes entes de control.

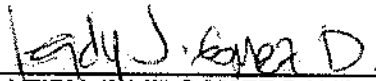
En constancia, se firma el presente documento en Bucaramanga, el día 09 de Abril de 2019.



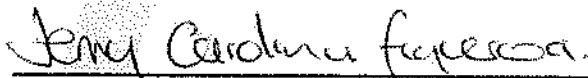
**HECTOR JULIO FUENTES DURAN**  
Secretario de Planeación.



**EDWIN FERNANDO MENDOZA BELTRAN**  
Revisó - Director de Prospectiva Territorial  
Secretaria de Planeación.



**LEIDY JULIE GOMEZ DAVILA**  
Aprobó- Coordinador Grupo de Rendición Publica de Cuentas  
Secretaria de Planeación



**JENNY CAROLINA FIGUEROA CASTRO**  
Proyectó - Profesional Apoyo Grupo de Rendición Publica de Cuentas  
Secretaria de Planeación